

# Création d'Entreprise : Stratégie

## Objectif

- Créer son entreprise
- Approfondir ses expertises entrepreneuriales
- Acquérir de nouveaux outils d'aide à la décision
- Challenger son business plan

## Programme de la formation

### Le concept

- Découverte du projet et présentation CA/Temps
- Freins et opportunités

### La cible

- Définition de la cible /marché
- Analyses des besoins de votre avatar (son problème)
- Analyse de l'environnement concurrentiel
- Facteurs clés de succès

### La distribution

- Couple Produit/client Définition des
- Canaux de vente
- Définition des besoins techniques et digitaux pour le développement de l'activité
- Prévisionnel CA

### Le cas concret

- Cas concrets Stratégie produit

### Le Mindset du dirigeant

- Comprendre les hauts et les bas du dirigeant
- Se construire un mental de gagnant
- Savoir gérer ses émotions et son énergie
- Savoir gérer son temps pro et perso

## Pour qui ?

Salarié en reconversion  
Toute personne souhaitant se lancer dans l'entreprenariat

## Pré-requis

Savoir lire, écrire et compter  
Savoir entreprendre des démarches qu'elles soient administratives, commerciales, comptables...

## Durée

10 heures  
100% distanciel  
Option : accompagnement post formation

## Formatrice

Cécile Colman, formatrice et coach en neurosciences. Elle applique ses connaissances en cognitivité, en psychologie et dans les forces mentales aux personnes nécessitant cet accompagnement.

## Outils d'évaluation

Business Plan